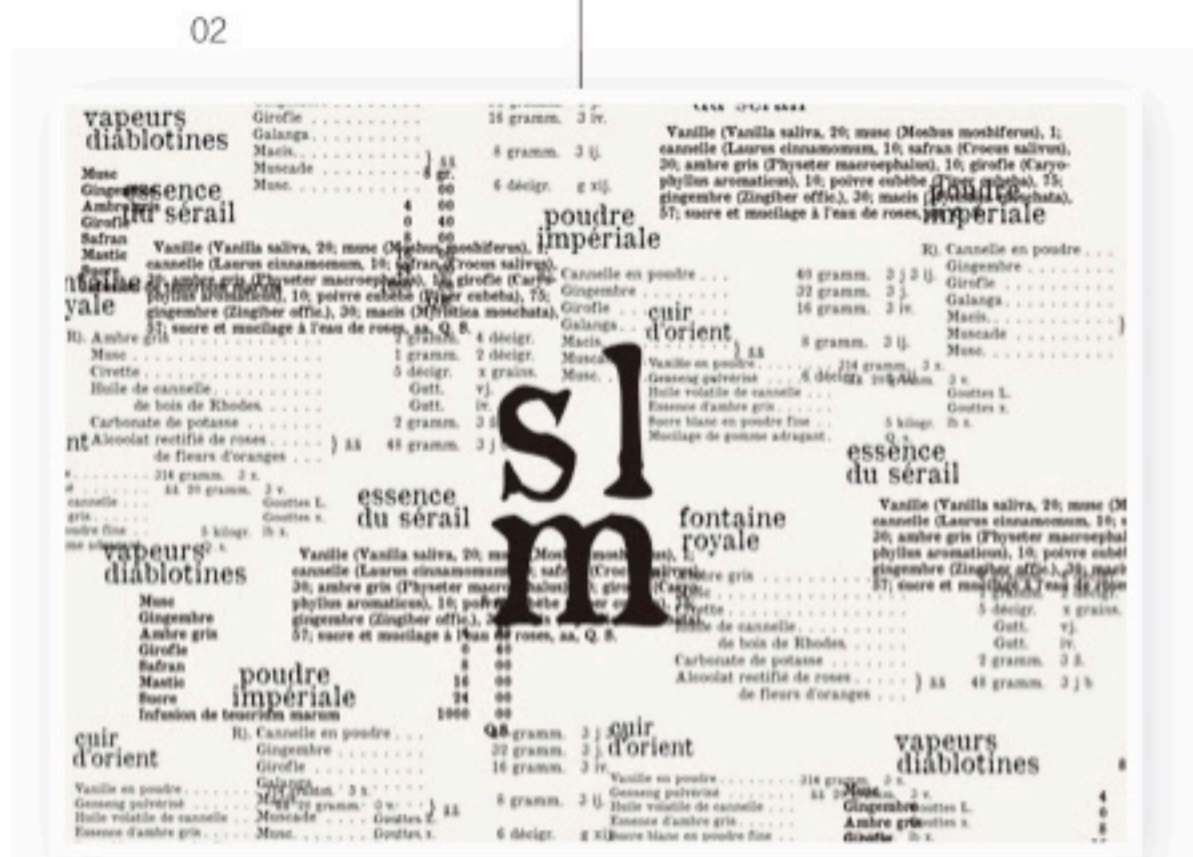


- 01 | slm创始人Olivia Bransbourg在纽约办公室 © Kanak Guo
- 02 | slm香水源于19世纪的古老配方
- 03 | 19世纪古典药籍



从小众香水中追溯19世纪古老爱情配方

巴黎小众香水slm sous le manteau (以下简称slm)是一个结合古往今来的品牌,其艺术创意灵感,源自古代真实的爱情配方,品牌官网上写着,“在中世纪的修道院花园里,修士和修女种植草药植物。这些植物的香气以它们有益健康的功效而闻名。在被煎煮过后,一些草药因其催情和制欲的特性被挑选出来,并以宗教的方式保留下来,后来被摘录于一本19世纪的神秘魔法药方中”。

真实的故事是这样开始的。三年前,在一次跨大西洋的飞行中,当时混迹于艺术圈以及杂志出版界的Olivia Bransbourg与从事金融财务的Frédéric Blanchard在空中相遇,当时两人的共同点是往返于巴黎和纽约的法国人。几个月后,Olivia在一个跳蚤市场上偶然发现了一本源自1833年的药用书籍,里面有非凡的爱情药水配方,这让她极为欣喜,即刻与Frédéric分享了她的发现。随后他们一起去见当时小有名气的巴黎调香师Nathalie Feisthauer,并希望她能将这些古老配方结合当下生活再次呈现,以最神秘魔幻的香水方式。这就是一切的开始……

“其实起初我们并不认为slm是一个品牌,只是纯粹地想把书中发现的这些古老爱情配方分享给大家,并希望自始自终用同一个调香师将这种古老与现代结合,通过香水讲述我们的故事。我们与slm一起回到了爱情诱惑的起源,并将它带给21世纪的爱好者,”关于slm香水的故事,善于言谈的Olivia滔滔不绝。当我对五种香水那具有磨砂触感的五颜六色瓶身以及包装设计感到好奇时,Olivia立刻解答了我的疑惑,“我沉迷于极简主义风格的瓶子,觉得它们就是与当下现实以及古老历史形成的鲜明对比。红、黄、蓝、灰、紫,每种颜色都是我在闻香水时体验感受的转录。另外,我们想要一种比较感性的柔软触感,因此瓶子

- 04 | 皮革香型的Cuir Do' rient (东方皮革)香水
- 05 | 东方琥珀香的Essence Du Sèral (后宫粹华)香水



的质地具有磨砂感。至于印着男女雕像的包装盒以及盒子里的试香石,它们代表着slm作为爱的象征。试香瓷片来自法国利摩日,是由石头构成的,可在石头上喷上属于你的爱情魔药,用皮绳串着挂在胸前,也可藏在枕头底下,或者偷偷装入爱人的口袋里,谁知道接下来会发生什么事……”

slm官网上有七个关于爱情的小测试,让人在选择自己心仪的的香水之前,可以先了解自己是什么类型的爱人。“爱情测试是我与Nathalie一起设计的,每个答案都与我们爱情配方中的一些关键成分有关,到目前为止已有数千人完成了这项测试,准确率为80%……”Olivia解释了这项测试的来源,“Frédéric是百分百的Vapeurs Diablotines,但他喜欢喷Fontaine Royale香水的女性。我每天离家前,都会选择喷不同的香水,然后在当天晚些时候,会尝试新的混搭,这样到最后我的皮肤会散发很迷人特别的味道。有些时候我肯定是Poudre Impériale,时而是Vapeurs Diablotines,然后是Essence Du Sèral……你知道吗,法国有一个古老的谚语‘变化多端的女人,让人捉摸不透,甚至有些痴狂’据说这是由法国国王François一世刻在香波城堡上的语录。当你混搭不同香水时,便增添了不少可能性与独特性。而我也在通过slm创造属于自己的旅程。”

